

## **InformaConsumatori: notizie del 29 maggio 2009**

Publicato venerdì 29 maggio 2009.

---

Notizie

Addio volantini, gli sconti e le promozioni sono in rete

Con l'obiettivo di informare il consumatore sulle promozioni e le offerte in corso nella grande distribuzione organizzata, è nato il sito [klikkapromo.it](http://klikkapromo.it), che segnala, da qualche giorno, le migliori offerte, prodotto per prodotto, con il prezzo più basso praticato, per ora, nei supermercati di Milano e provincia. Il consumatore che si collega al sito potrà anche scegliere i negozi preferiti e confrontare il prezzo della spesa comperando dove ci sono le offerte o nell'esercizio commerciale più vicino. Il portale stima che con l'utilizzo del sito il consumatore realizzerà un risparmio effettivo sulla spesa di ben 2mila euro all'anno. [www.informaconsumatori.it](http://www.informaconsumatori.it)