

venerdì  
22 maggio 2009  
pag. 2

Il sito **Klikkapromo** dedicato all'info-commerce alimentare sceglie la web agency **Engitel** per sviluppare il servizio. Il portale permette di scoprire in tempo reale le offerte promozionali della grande distribuzione con l'obiettivo di fornire ai consumatori tutte le informazioni per acquistare in maniera più consapevole.

