

Azienda:

Internet start-up indipendente, di recente costituzione, finanziata da capitali privati e beneficiaria di un finanziamento regionale per start-up innovative.

La sua attività si svolge prevalentemente sul web e i “nuovi media”, è rivolta al pubblico dei consumatori e ha fra la sua clientela potenziale le principali aziende della Grande Distribuzione e del Largo Consumo.

Il suo Socio Fondatore e Amministratore Delegato vanta una significativa esperienza in una internet start-up di grande notorietà e successo, quotata alla Borsa di Milano, e oltre 7 anni di carriera in una delle Società di Consulenza Strategica per l’Alta Direzione più rinomate.

Posizione ricercata:**Web Marketing Assistant**

Il candidato ideale, desideroso di intraprendere un percorso di crescita all’interno della Funzione Sales&Marketing, dopo un periodo di training, opererà a stretto contatto con il Web Marketing Specialist, supportandolo e gestendo direttamente attività quali:

- definizione delle strategie relative al sito web aziendale;
- partecipazione attiva a blog e forum che possano riguardare il mercato di riferimento nel quale l’Azienda opera, attraverso scrittura di comunicati stampa e risposte a commenti o domande di chiarimenti;
- implementazione di un primo ambiente di “Customer Relationship Management”, ovvero analisi e studio della base dati utenti al fine di realizzare newsletter periodiche;
- rassegna stampa web e cartacea;
- altre attività inerenti il ruolo.

Sono considerati requisiti fondamentali:

- grande passione e ottima conoscenza per il mondo Internet (motori di ricerca, community, social network, user generated contents, etc.) e i suoi meccanismi;
- conoscenza delle tecniche e tematiche inerenti il Web 2.0;
- conoscenza approfondita del pacchetto Microsoft Office ®;
- gradita buona conoscenza della lingua inglese;
- precisione, puntualità e accuratezza;
- proattività, creatività e forte curiosità intellettuale;
- orientamento a risultati misurabili e quantificabili.

Completano il profilo:

- età indicativa tra i 23 e i 25 anni;
- laurea in discipline economiche, marketing, comunicazione-multimediale, economico-sociali, economico-quantitative, o affini, ottenuta a pieni voti;
- gradita una breve esperienza nel ruolo, anche a livello amatoriale;
- gradita buona conoscenza degli strumenti di grafica (Adobe Photoshop, Flash Player);
- voglia di acquisire nuove conoscenze e di partecipare a un’iniziativa assolutamente innovativa nel panorama di Internet.

Si offre:

- l'inserimento avverrà con contratto di stage della durata di 4-6 mesi, con finalità all'assunzione a tempo indeterminato.

Vorremmo incontrare persone che sappiano trasmettere la passione per il web, che abbiano partecipato attivamente alla creazione di progetti online come start-up di siti web, amministratori di forum e/o blogger.

Si offre un ambiente fortemente dinamico e stimolante, attivo e giovane dove l'apprendimento è quotidiano grazie alla conoscenza approfondita delle tematiche da parte del Web Marketing Specialist che sarà in grado di affiancare sin da subito il candidato prescelto, e dove le sfide da cogliere sono tante e sempre nuove.

In fase di colloquio verranno presentate in maniera dettagliata le attività di cui il candidato prescelto dovrà occuparsi.

Sede di lavoro: Milano, MM3 Zara

I candidati interessati possono inviare un dettagliato C.V., accompagnato da una *breve* lettera di presentazione, citando l'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/03, all'attenzione del Dott. Alessandro Gadda, e-mail: recruiting@klikkapromo.it, citando il riferimento: **Web Marketing Assistant**.

Per ulteriori informazioni visitare il sito www.klikkapromo.it

Verranno contattati solamente i candidati ritenuti in linea con il profilo.

L'offerta di lavoro si intende estesa ad entrambi i sessi (L. 903/77).