

Home - Flash News - Marketing

Flash News - Marketing

Klikkapromo.it vuole sostituire il volantino

29/05/2009

KlikkaPromo permette di scoprire e confrontare le offerte promozionali dei supermercati di Milano e Provincia nei punti vendita più vicini al proprio indirizzo. C'è interesse da parte degli utenti.

Marketing

Master in Comunicazione d'Azienda
Informati Ora e Iscriviti Online!

Siti E-Commerce

Puoi Vendere Di Più Col Tuo Sito, e Noi
Sappiamo Come: Entra e Vedrai!

Annunci Google

Klikkapromo.it, è un sito che permette di scoprire e confrontare in tempo reale nei punti vendita più vicini al proprio indirizzo le offerte promozionali della Grande Distribuzione.

Focalizzato su prodotti alimentari e di prima necessità, agisce come **'infocommerce'**: fornisce tutte le informazioni per l'acquisto più consapevole e conveniente nei punti vendita più accessibili, attualmente rintracciabili solo attraverso i "vecchi" volantini cartacei. Il sito facilita la localizzazione dei punti vendita e permette una più efficace programmazione della spesa compilando online la propria lista personale. Registrandosi si possono avere dei servizi aggiuntivi: ricevere **promozioni esclusive e personalizzate**, salvare l'indirizzo di partenza e le **preferenze di ricerca**, memorizzare i **prezzi** della spesa e calcolare il **proprio vero indice di inflazione** personale. Con il servizio facoltativo "Promo Alert", inoltre, l'utente registrato verrà **avvisato, prima di tutti**, sulle nuove offerte relative ai prodotti preferiti.

Considerato che i prodotti in promozione rappresentano attualmente più del 25% degli acquisti degli italiani e che gli sconti promozionali oscillano dal 20% fino al 50%, **KlikkaPromo** ha stimato che l'utilizzo del sito da parte del consumatore, permetterà un risparmio effettivo sulla spesa, mantenendo le proprie marche preferite, **pari a 2000 euro** all'anno. Siti simili hanno documentato, in paesi più avanzati sul web come gli USA, una vera e propria esplosione diventando quindi **una delle risposte più efficaci e innovative per uscire dal momento di profonda crisi economica**.

Klikkapromo nasce anche con l'intento di dare un contributo significativo alla salvaguardia dell'ambiente: l'uso del sito permetterà di **abbattere i consumi di carta** e la produzione di altri fattori inquinanti, legati in primo luogo alla stampa e alla distribuzione dei **volantini cartacei**. I dati circa la produzione di volantini sono impressionanti: **ogni anno si stampano in Italia 8 miliardi di volantini promozionali** per pubblicizzare le offerte della grande distribuzione alimentare e non, che se venissero stesi, per dare un'idea, coprirebbero una superficie di 6.000 km quadrati, ovvero 3 volte l'intera Provincia di Milano!

- **Domanda e Offerta ICT: la comunicazione viaggia su binari divergenti (Pill-o-stat)**
- **Video, Youtube ed e-mail marketing (Articoli, Docs & Ricerche)**

Estendi la ricerca

Tools

-  Stampa
-  Commenta (0)
-  Consiglia ad un amico
-  RSS
- Segnala su  |  |  |  | 

Marketing

Master in Comunicazione
d'Azienda Informati Ora e Iscriviti
Online!

Mca-Venezia.eu/Master_Comunicazioni

Siti E-Commerce

Puoi Vendere Di Più Col Tuo
Sito, e Noi Sappiamo Come:
Entra e Vedrai!

www.Click-Shop.it/E-Commerce

Annunci Google