



[CONDIVIDI E DIFFONDI: CLICCA QUI](#)

MILANO / 25-05-2009

KLIKKAPROMO.IT/ Il primo motore di ricerca in Italia dedicato ai prodotti alimentari e di prima necessità più convenienti

- Permette una ricerca specifica dei punti vendita più vicini - Consente un risparmio annuale di più di 2000 euro per famiglia

MILANO (UnoNotizie.it)

E' on line da oggi www.klikkapromo.it, il primo sito indipendente e gratuito in **Italia** che permette di scoprire e confrontare in tempo reale, nei punti vendita più vicini al proprio indirizzo, le offerte promozionali focalizzate su prodotti alimentari e di prima necessità della Grande Distribuzione. **Klikkapromo** fornisce ai suoi utenti un servizio innovativo e unico nel suo genere, in grado di garantire non solo un cospicuo risparmio ma anche un'informazione ecosostenibile.

Molte indagini di mercato stimano che promozioni e sconti rappresentano una forte motivazione all'acquisto, spesso determinate. Per questo motivo Klikkapromo ha ideato un motore di ricerca in grado di localizzare i prodotti più convenienti, nelle vicinanze di casa, indicando anche gli indirizzi dei punti vendita e gli orari di chiusura, per una spesa più efficace e agevole. Il sito prevede inoltre un servizio gratuito di sms alert.

Lo sviluppo del sito è stato affidato a Engitel S.p.A., primaria web agency italiana attiva dal 1994.

Obiettivo di Klikkapromo quindi è da un lato affiancare gli utenti nell'acquisto consentendo un risparmio stimabile intorno ai 2000 euro annui per famiglia, e dall'altro promuovere un progetto efficiente in grado di ovviare allo spreco e all'inquinamento cartaceo generato dai consueti e obsoleti volantini promozionali.

Secondo accurate stime infatti ogni anno vengono stampati in Italia 8 miliardi di volantini promozionali, più di 8 kg pro capite, pari a circa 500 mila tonnellate di carta, causa del disboscamento di 3 milioni di alberi.

Questo è oggi evitabile. Le nuove tecnologie digitali, in primis l'uso di Internet, sono in molti Paesi una delle soluzioni più efficaci per salvaguardare l'ambiente e allo stesso tempo risparmiare tempi e costi.