

FEATURE

Lampada solare sempre "rinnovabile"

By Piovrolo

Molti gadget ecocompatibili sono creati per essere ricaricati, all'occorrenza, anche collegandoli ad una presa di corrente, ad esempio tenendo conto che non abbiamo la luce... »

 ShareThis
Il Nobel Chu al CNR: "Le scorie nucleari sono un problema risolvibile"

By Piovrolo

Secondo Steven Chu Premio Nobel per la Fisica, nonché Segretario del Dipartimento dell'Energia degli Stati Uniti:

Le scorie nucleari sono un problema risolvibile.

La... »


 ShareThis

COMMUNITY

Already a member?

Login

Login using Facebook:




view more... »

La spesa più conveniente di Milano su klikkpromo.it

By Piovrolo



Il latte o la pasta più conveniente di Milano? Anziché un'estenuante indagine di mercato nei vari punti vendita basterà accedere al sito klikkpromo.it per avere un confronto tariffe sulle migliori offerte, prodotto per prodotto, con il **prezzo più basso** praticato nei supermercati di Milano e Provincia.

Tra i "plus" del servizio la possibilità per il consumatore che si collega di scegliere, aggiungendoli nelle preferenze, i negozi e i brand preferiti e confrontare il prezzo della spesa comperando lì dove ci sono le offerte o nel negozio

di prossimità preferito.

Il progetto nasce da una start-up attiva per ora solo in città e nella Provincia **milanese** che intende offrire al consumatore un nuovo canale indipendente per informarsi sulle promozioni e le offerte in corso nella grande distribuzione organizzata (GDO), prima di recarsi nei punti vendita per fare acquisti, con la promessa di un risparmio medio nell'ordine del 30%-50%.

Quale risparmio?

Il risparmio effettivo, stimano gli inventori del portale stima, si aggirerebbe sui 2mila euro all'anno senza rinunciare all'acquisto delle marche preferite, con una più facile localizzazione dei punti vendita e una miglior programmazione della spesa compilando on line la propria lista personale.

Un servizio "ecosostenibile"

Un risparmio non solo economico ma anche ecologico considerata la possibilità di pubblicizzare le proprie offerte senza ricorrere alla **carta stampata**. Anche numeri dell'operazione ecologica **sembrano** infatti promettenti: secondo l'ideatore del sito, se si smettesse di stampare volantini e pieghevoli pubblicitari, si risparmierebbe nell'ordine: l'emissione di oltre 500mila tonnellate di CO2, il taglio di milioni di alberi e il consumo di milioni di megawatt.