

## La spesa più conveniente di Milano su klikkapromo.it

pubblicato: martedì 26 maggio 2009 da Dust in: [Varie Risparmiare Offerte Commerciali](#)



Il latte o la pasta più conveniente di Milano? Anziché un'estenuante indagine di mercato nei vari punti vendita basterà accedere al sito [klikkapromo.it](#) per avere un confronto tariffe sulle migliori offerte, prodotto per prodotto, con il prezzo più basso praticato nei supermercati di Milano e Provincia.

Tra i "plus" del servizio la possibilità per il consumatore che si collega di scegliere, aggiungendoli nelle preferenze, i negozi e i brand

preferiti e confrontare il prezzo della spesa comperando lì dove ci sono le offerte o nel negozio di prossimità preferito.

Il progetto nasce da una start-up attiva per ora sono in città e nella Provincia milanese che intende offrire al consumatore un nuovo canale indipendente per informarsi sulle promozioni e le offerte in corso nella grande distribuzione organizzata (GDO), prima di recarsi nei punti vendita per fare acquisti, con la promessa di un risparmio medio nell'ordine del 30%-50%.

### Quale risparmio?

Il risparmio effettivo, stimano gli inventori del portale stima, si aggirerebbe sui 2mila euro all'anno senza rinunciare all'acquisto delle marche preferite, con una più facile localizzazione dei punti vendita e una miglior programmazione della spesa compilando on line la propria lista personale.

### Un servizio "ecosostenibile"

Un risparmio non solo economico ma anche ecologico considerata la possibilità di pubblicizzare le proprie offerte senza ricorrere alla carta stampata. Anche numeri dell'operazione ecologica sembrano infatti promettenti: secondo l'ideatore del sito, se si smettesse di stampare volantini e pieghevoli pubblicitari, si risparmierebbe nell'ordine: l'emissione di oltre 500mila tonnellate di CO2, il taglio di milioni di alberi e il consumo di milioni di megawatt.



### Newsletter

[Iscriviti](#) alla newsletter gratuita di Soldiblog.

### Ultime Segnalazioni

[I conti dormienti 2009](#)

[Analisi scuola italiana](#)

[silvio Scaqlia e Massimo Armanini investono n...](#)

[Marketing buoni carburante](#)

[Pacific Capital entra in Mama Group](#)

[Vedi tutte le segnalazioni](#)