

Cerca:

TROVA

Magazine

[Prima Pagina](#)[Cinema](#)[Musica](#)[Televisione](#)[Cover Girl](#)[Protagonista](#)[Gossip](#)[Libri](#)[Eventi](#)[Lifestyle](#)[Viaggi](#)[Video Tormento](#)[Webbando](#)[Internet Life](#)[Tecnologia](#)[Foto gallery](#)[Video gallery](#)[Speciali](#)[Tutte le notizie](#)

News > Magazine

Tecnologia

Notizia del 26 maggio 2009 - 17:44

Nasce Klikkapromo.it

Il primo motore di ricerca in Italia dedicato ai prodotti alimentari e di prima necessità più convenienti

È on line da oggi www.Klikkapromo.it, il primo sito indipendente e gratuito in Italia che permette di scoprire e confrontare in tempo reale, nei punti vendita più vicini al proprio indirizzo, le offerte promozionali focalizzate su prodotti alimentari e di prima necessità della Grande Distribuzione. Klikkapromo fornisce ai suoi utenti un servizio innovativo e unico nel suo genere, in grado di garantire non solo un cospicuo risparmio ma anche **un'informazione ecosostenibile**. Molte indagini di mercato stimano che promozioni e sconti rappresentano una forte motivazione all'acquisto, spesso determinate.

Per questo motivo Klikkapromo ha ideato un motore di ricerca in grado di localizzare i prodotti più convenienti, nelle vicinanze di casa, indicando anche gli **indirizzi dei punti vendita** e **gli orari di chiusura**, per una spesa più efficace e agevole. Il sito prevede inoltre un servizio gratuito di sms alert. Lo sviluppo del sito è stato affidato a Engitel S.p.A., primaria web agency italiana attiva dal 1994. Obiettivo di Klikkapromo quindi è da un lato affiancare gli utenti nell'acquisto consentendo un risparmio stimabile intorno ai 2000 euro annui per famiglia, e dall'altro promuovere un progetto efficiente in grado di ovviare allo spreco e all'inquinamento cartaceo generato dai consueti e obsoleti volantini promozionali.

Secondo accurate stime infatti ogni anno vengono stampati in Italia 8 miliardi di volantini promozionali, più di **8 kg pro capite**, pari a circa 500 mila tonnellate di carta, causa del disboscamento di 3 milioni di alberi. Questo è oggi evitabile. Le nuove tecnologie digitali, in primis l'uso di Internet, sono in molti Paesi una delle soluzioni più efficaci per salvaguardare l'ambiente e allo stesso tempo risparmiare tempi e costi. **(Libero News)**

Ricevi il Magazine via email Iscriviti è gratis

Foto

Video

Correlati

Gli articoli più commentati

Settimana

Mese

Assoluto

1. [Noemi punta sul mattone](#)
2. ["Come un padre e una figlia"](#)
3. [Carta, pifferaio magico](#)
4. [Reintegrate Mentana](#)
5. [Mia Martini e le botte](#)
6. [Corona gioca, Borriello paga](#)
7. [Francesco Nuti, il ritorno](#)
8. [Villa Versace? Piccola per me](#)
9. [«Del Noce vieni a Sky»](#)
10. [Cameron Diaz, 'na zozzona](#)

Meteo

RSS Tutti gli aggiornamenti di magazine.libero.it

Inserisci la tua email
per ricevere le news del
Magazine