

Nasce Klikkapromo.it, per acquisti più convenienti “non in rete”

È nato **Klikkapromo.it**, sito indipendente e gratuito che permette di scoprire e confrontare in tempo reale, nei punti di vendita più vicini al proprio indirizzo, le offerte promozionali della grande distribuzione, attualmente rintracciabili solo attraverso i “vecchi” volantini cartacei. Primo sito in Italia focalizzato su prodotti alimentari e di prima necessità, agisce come *infocommerce*, cioè fornisce informazioni per un acquisto più consapevole e quindi più conveniente “non in rete”. Siti simili hanno registrato, in paesi più avanzati sul web come gli Usa, grande successo. La presentazione di **Klikkapromo.it** alla stampa avrà luogo alle 11.00 di giovedì 21 maggio 2009 a Palazzo delle Stelline di Milano. Alla conferenza parteciperanno: **Luciano Mazzone**, socio fondatore di **Klikkapromo**, **Luigi Rubinelli**, direttore di *Mark Up*, **Francesca Feraboli**, responsabile Lombardia di **Moica - Movimento Italiano Casalinghe** e **Aldo Perani**, senior principal di **Boston Consulting Group**.