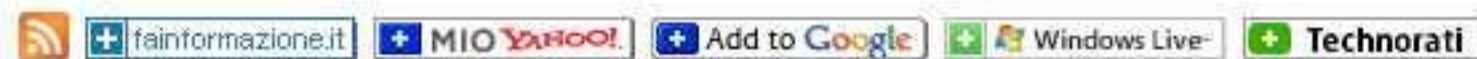


Comunicati Stampa



Se trovi interessante questo comunicato, puoi contribuire alla sua diffusione o essere informato su nuovi inserimenti dello stesso autore, utilizzando uno dei link soprastanti. Se vuoi pubblicare i comunicati di Informazione.it, fai un click su [i Comunicati Stampa sul tuo Sito](#).

Online da una settimana Klikkapromo.it, dove trovi le promozioni nei punti vendita vicini a te!

KlikkaPromo, sito indipendente e gratuito che permette di scoprire e confrontare le offerte promozionali dei supermercati di Milano e Provincia nei punti vendita più vicini al proprio indirizzo, sta riscontrando un forte interesse da parte degli utenti, registrando quasi 10000 visite in solo una settimana dal lancio.

Milano, 29/05/2009 ([informazione.it - comunicati stampa](#)) - Klikkapromo.it, il primo sito che permette di scoprire e confrontare in tempo reale nei punti vendita più vicini al proprio indirizzo le offerte promozionali della Grande Distribuzione, ha già avuto una forte visibilità mediatica su importanti mezzi di comunicazione dopo solo una settimana dal lancio.

KlikkaPromo (non cliccapromo!), primo sito in Italia, indipendente e gratuito, focalizzato su prodotti alimentari e di prima necessità, agisce come 'infocommerce': fornisce tutte le informazioni per l'acquisto più consapevole e conveniente nei punti vendita più accessibili, attualmente rintracciabili solo attraverso i "vecchi" volantini cartacei. Il sito facilita la localizzazione dei punti vendita e permette una più efficace programmazione della spesa compilando online la propria lista personale. Registrandosi si possono avere dei servizi aggiuntivi: ricevere promozioni esclusive e personalizzate, salvare l'indirizzo di partenza e le preferenze di ricerca, memorizzare i prezzi della spesa e calcolare il proprio vero indice di inflazione personale. Con il servizio facoltativo "Promo Alert", inoltre, l'utente registrato verrà avvisato, prima di tutti, sulle nuove offerte relative ai prodotti preferiti.

Considerato che i prodotti in promozione rappresentano attualmente più del 25% degli acquisti degli italiani e che gli sconti promozionali oscillano dal 20% fino al 50%, KlikkaPromo ha stimato che l'utilizzo del sito da parte del consumatore, permetterà un risparmio effettivo sulla spesa, mantenendo le proprie marche preferite, pari a 2000 euro all'anno. Siti simili hanno documentato, in paesi più avanzati sul web come gli USA, una vera e propria esplosione diventando quindi una delle risposte più efficaci e innovative per uscire dal momento di profonda crisi economica.

Klikkapromo nasce anche con l'intento di dare un contributo significativo alla salvaguardia dell'ambiente: l'uso del sito permetterà di abbattere i consumi di carta e la produzione di altri fattori inquinanti, legati in primo luogo alla stampa e alla distribuzione dei volantini cartacei. I dati circa la produzione di volantini sono impressionanti: ogni anno si stampano in Italia 8 miliardi di volantini promozionali per pubblicizzare le offerte della grande distribuzione alimentare e non, che se venissero stesi, per dare un'idea, coprirebbero una superficie di 6.000 km quadrati, ovvero 3 volte l'intera Provincia di Milano!

KlikkaPromo è presente su:
Flickr <http://www.flickr.com/photos/klikkapromo>
Slideshare <http://www.slideshare.net/klikkapromo>

Riferimenti

Viviana Verin
Klikkapromo.it
20159 Milano Italia
vverin@klikkapromo.it

<http://www.klikkapromo.it/>

