



Online da una settimana Klikkapromo.it, il sito in cui trovi le promozioni nei punti vendita vicini a te...e risparmi!

RSS

Milano, 28 maggio 2009 - Klikkapromo.it, il primo sito che permette di scoprire e confrontare in tempo reale nei punti vendita più vicini al proprio indirizzo le offerte promozionali della Grande Distribuzione, ha già avuto una forte visibilità mediatica su importanti mezzi di comunicazione dopo solo una settimana dal lancio.

KlikkaPromo (non cliccapromo!), primo sito in Italia, indipendente e gratuito, focalizzato su prodotti alimentari e di prima necessità, agisce come 'infocommerce': fornisce tutte le informazioni per l'acquisto più consapevole e conveniente nei punti vendita più accessibili, attualmente rintracciabili solo attraverso i "vecchi" volantini cartacei. Il sito facilita la localizzazione dei punti vendita e permette una più efficace programmazione della spesa compilando online la propria lista personale. Registrandosi si possono avere dei servizi aggiuntivi: ricevere promozioni esclusive e personalizzate, salvare l'indirizzo di partenza e le preferenze di ricerca, memorizzare i prezzi della spesa e calcolare il proprio vero indice di inflazione personale. Con il servizio facoltativo "Promo Alert", inoltre, l'utente registrato verrà avvisato, prima di tutti, sulle nuove offerte relative ai prodotti preferiti. Considerato che i prodotti in promozione rappresentano attualmente più del 25% degli acquisti degli italiani e che gli sconti promozionali oscillano dal 20% fino al 50%, KlikkaPromo ha stimato che l'utilizzo del sito da parte del consumatore, permetterà un risparmio effettivo sulla spesa, mantenendo le proprie marche preferite, pari a 2000 euro all'anno. Siti simili hanno documentato, in paesi più avanzati sul web come gli USA, una vera e propria esplosione diventando quindi una delle risposte più efficaci e innovative per uscire dal momento di profonda crisi economica.

Klikkapromo nasce anche con l'intento di dare un contributo significativo alla salvaguardia dell'ambiente: l'uso del sito permetterà di abbattere i consumi di carta e la produzione di altri fattori inquinanti, legati in primo luogo alla stampa e alla distribuzione dei volantini cartacei. I dati circa la produzione di volantini sono impressionanti: ogni anno si stampano in Italia 8 miliardi di volantini promozionali per pubblicizzare le offerte della grande distribuzione alimentare e non, che se venissero stesi, per dare un'idea, coprirebbero una superficie di 6.000 km quadrati, ovvero 3 volte l'intera Provincia di Milano!

KlikkaPromo è presente su: Flickr <http://www.flickr.com/photos/klikkapromo> Slideshare <http://www.slideshare.net/klikkapromo>

Viviana Verin Web Marketing Specialist KLIKKAPROMO S.r.l. Via Taormina, 36 - 20159 Milano werin@klikkapromo.it