



Benvenuto visitatore ( [Accedi](#) | [Registrati](#) )

| [Utenti](#) | [Aiuto](#)

**Casa Cesaroni**

Registrazione veloce

Login veloce

Nickname:

Email:

Nickname:

Password:

Ripeti Pass:

Password:

Acconsento ai [termini d'uso](#) e al trattamento dei miei dati:

Ricordami?  Anonimo?

[Casa Cesaroni](#) » [Generale](#)

**Casa Cesaroni**

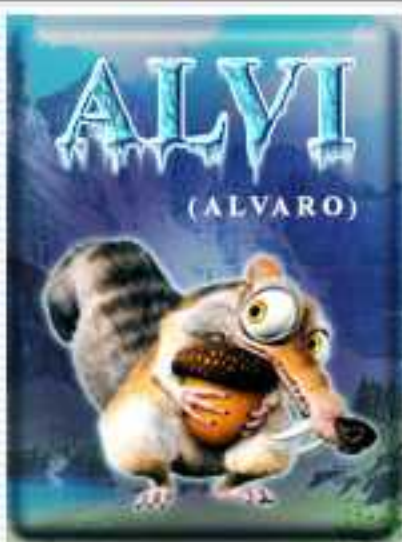
Spesa conveniente a Milano e dintorni

« [Disc. precedente](#) | [Disc. successiva](#) »

[Notifica nuove risposte](#) | [Invia tramite email](#) | [Stampa Discussione](#)

Zio Alvi

Inviato il: 26/5/2009, 17:33



Per chi abita a Milano e nelle zone limitrofe ho trovato questa notiziola. Non so se è utile o no, comunque ci si può sempre fare un'idea dove sia meglio fare la spesa.

**SPOILER** (clicca per visualizzare)

*Il latte o la pasta più conveniente di Milano? Anziché un'estenuante indagine di mercato nei vari punti vendita basterà accedere al sito [www.klikkاپromo.it](http://www.klikkاپromo.it) per avere un confronto tariffe sulle migliori offerte, prodotto per prodotto, con il prezzo più basso praticato nei supermercati di Milano e Provincia.*

*Tra i "plus" del servizio la possibilità per il consumatore che si collega di scegliere, aggiungendoli nelle preferenze, i negozi e i brand preferiti e confrontare il prezzo della spesa comperando lì dove ci sono le offerte o nel negozio di prossimità preferito.*

*Il progetto nasce da una start-up attiva per ora sono in città e nella Provincia milanese che intende offrire al consumatore un nuovo canale indipendente per informarsi sulle promozioni e le offerte in corso nella grande distribuzione organizzata (GDO), prima di recarsi nei punti vendita per fare acquisti, con la promessa di un risparmio medio nell'ordine del 30%-50%.*

*Quale risparmio?*

*Il risparmio effettivo, stimano gli inventori del portale stima, si aggirerebbe sui 2mila euro all'anno senza rinunciare all'acquisto delle marche preferite, con una più facile localizzazione dei punti vendita e una miglior programmazione della spesa compilando on line la propria lista personale.*

*Un servizio "ecosostenibile"*

*Un risparmio non solo economico ma anche ecologico considerata la possibilità di pubblicizzare le proprie offerte senza ricorrere alla carta stampata. Anche numeri dell'operazione ecologica sembrano infatti promettenti: secondo l'ideatore del sito, se si smettesse di stampare volantini e pieghevoli pubblicitari, si risparmierebbe nell'ordine: l'emissione di oltre 500mila tonnellate di CO2, il taglio di milioni di alberi e il consumo di milioni di megawatt.*

[www.soldiblog.it](http://www.soldiblog.it)



**Gruppo: Flipatos**  
Messaggi: 24876  
Provenienza: Regno dei Flipatos

Stato: