

Un sito web indica gli acquisti al miglior prezzo nella grande distribuzione **Spesa, al supermercato si risparmia con un clic**



Le offerte dei supermercati si trovano navigando con il computer

Tre per due, sottoprezzo o al costo: nell'era digitale e in tempo di crisi si volta pagina. Così i volantini dei supermercati con sconti e offerte possono finire al macero, perché il risparmio nella spesa oggi è possibile in un clic e piace ai milanesi.

A un paio di settimane, infatti, dal lancio di *Klikkapromo.it*, il primo sito italiano, attivo a Milano e provincia, che permette di confrontare in tempo reale e gratuitamente le offerte promozionali dei supermarket più vicini a casa (per ora solo sei grandi catene censite), migliaia di milanesi hanno compilato la loro lista virtuale della spesa, risparmiando tempo e

denaro. *KlikkaPromo* fornisce, infatti, tutte le informazioni per l'acquisto più conveniente nei punti vendita più accessibili, facilitandone la localizzazione e permettendo un'efficace programmazione della spesa. Con la registrazione, inoltre, si può usufruire di servizi aggiuntivi, come ricevere promozioni esclusive e personalizzate, salvare l'indirizzo di partenza e le preferenze di ricerca, memorizzare i prezzi e calcolare l'indice di inflazione personale.

Gli ideatori stimano un risparmio effettivo sui prodotti che finiranno in dispensa, mantenendo le proprie marche preferite, di 2000 euro all'anno. Basta un clic. (G.Per./ass)