



VIVALOWCOST

SOPRAVVIVENZA METROPOLITANA....

[Chi siamo](#) | [Documenti on line](#) | [Forum](#) | [Link](#) | [Newsletter](#) | [Cerca](#) | [Contattaci](#) | [Dicono di Noi](#) | Venerdì, 05 Giu 2009

Menu Principale

[Home](#)

[Lavoro](#)

[Appuntamenti](#)

[Smart Beauty & Food](#)

[Fai da te](#)

[Informatica & Open Source](#)

[Consumi](#)

[Ecologia ed Ambiente](#)

[Low Service](#)

[Moda e low Fashion](#)

[Viaggi](#)

[Low Cost TV](#)

Sondaggi

Trovi il sito:

- Un ottimo strumento per vivere bene
- Buono, ma difficilmente attuabile
- Non credo a queste cose

CONSUMI

KLIKKA E CONFRONTA LA PROMOZIONE!



Scritto da [Filippina Bubbo](#)



Spesa scontata in un clik. Per chi abita a Milano e provincia è più semplice **confrontare le offerte promozionali** di diverse catene di distribuzione. Basta collegarsi su **Klikkapromo.it** il primo sito italiano che permette al consumatore di conoscere e comparare le offerte promozionali prima di andare in negozio.

Chi si collega può aggiungere alle proprie preferenze, i negozi e le marche più usate. Il vantaggio si traduce in un risparmio di almeno 2 mila euro all'anno, secondo le stime di chi gestisce il portale. Infatti, comprando con le promozioni, il **risparmio** può raggiungere il 30%-50% rispetto all'acquisto degli stessi prodotti

"a prezzo pieno".

Diventa più facile localizzare i punti vendita e programmare la spesa compilando on line la propria lista personale. **Si va a fare la spesa a colpo sicuro**. La priorità è data ai prodotti presenti nei negozi più vicini e quindi secondo un criterio di vicinanza geografica.

È tuttavia possibile riordinare i prodotti secondo vari criteri, incluso il **prezzo** per unità di misura omogenea (ad esempio al kilo o al litro) in modo da poter confrontare correttamente anche prodotti confezionati in formati differenti. Senza contare il risparmio in termini di costi ambientali riducendo i volontari promozionali e quanto altro serve per pubblicizzare le offerte con i canali tradizionali.

KlikkaPromo è un sito indipendente che propone una pubblicazione dei prodotti basata su criteri oggettivi e misurabili: la ricerca prende avvio da una geolocalizzazione - con comune e provincia obbligatori - che permette di individuare i punti vendita delle diverse catene disponibili nella zona, dopodiché i prodotti in promozione presenti in quei punti vendita sono mostrati al consumatore suddivisi per categoria merceologica.

Login

Nome utente

Password

Ricordami

Accesso

[Dimenticate le credenziali?](#)

[Registrati](#)

Benvenuto a

- [Vale](#)

News