



TUTTE LE NOTIZIE PER I CONSUMATORI

Home

Chi siamo

InformaCittadini

MC Notizie

Consumers' Magazine

Altri siti di informazione

informacittadini

SALVASPESA, UN SITO PER SAPERE TUTTE LE OFFERTE SUI PRODOTTI DA SUPERMERCATO

Pubblicata il 25/05/09



Per ora si trova solo a Milano, ma il sito è destinato ad espandersi. Inventato da un trentacinquenne, segnala prodotto per prodotto in quale supermercato c'è l'occasione giusta.

In tempi di crisi, Internet può diventare un alleato: c'è un sito, Klikkapromo.it, che segnala prodotto per prodotto, dalla pasta all'acqua minerale, dalla mozzarella allo shampoo, il prezzo più basso praticato nei supermercati di Milano e Provincia. Di più: consente di aggiungere le proprie preferenze (i negozi più vicini o le marche di fiducia), e calcolare il costo della spesa a seconda che la si faccia in zona o seguendo le offerte là dove sono. Il servizio, il primo così concepito in Italia e per ora attivo solo a Milano e Provincia, l'ha inventato il

trentacinquenne Luciano Mazzone, esperienza di consulente finanziario nel campo dei mutui on line e convinto che Klikkapromo sia, su scala collettiva, anche un'operazione ecologica: «Se in Italia si smettesse di stampare i volantini con le promozioni si risparmierebbe l'emissione di 500mila tonnellate di CO₂, il taglio di tre milioni di alberi e il consumo di 35 milioni di megawatt». Sulla scala del consumatore individuale, la promessa è di un risparmio annuo che, approfittando in teoria di ogni miglior offerta, potrebbe arrivare a duemila euro all'anno per famiglia. «Nessun prodotto, aggiunge Mazzone, viene messo in primo piano rispetto ad altri se non per la convenienza e nessun operatore della grande distribuzione è presente nella struttura della nostra società, a garanzia della nostra totale indipendenza». Ma allora come campa, Klikkapromo? «La grande distribuzione rappresenta comunque il nostro cliente ideale perché con le nostre segnalazioni neutrali risparmia sui costi di comunicazione delle proprie offerte». Per ora sul sito ci sono prodotti di sei grandi catene, ma superata la cautela iniziale di molti grandi distributori Klikkapromo spera di espandersi.

Ultima newsletter
Archivio "Consumo"



**ASCOLTA
INFORMACITTADINI**



**MOVIMENTO
CONSUMATORI**