

## Couponsing digitale per i brand P&G per la pulitura della casa con **Klikkapromo-Pazzi per le Offerte**

1/3/2016 L'iniziativa coinvolge le 5 marche per la Pulizia della Casa di P&G - **Ambi Pur, Fairy, Mastro Lindo, Swiffer e Viakal** -. Scaricando l'applicazione mobile **Pazzi per le Offerte**, o accedendo al sito [www.klikkapromo.it](http://www.klikkapromo.it), è possibile scaricare oltre 60 euro di coupon digitali, che saranno convertiti in crediti spendibili sui circuiti di spesa proposti dalla piattaforma, a fronte dell'acquisto del prodotto e del caricamento della prova d'acquisto.

**apri la gallery fotografica**



**Procter & Gamble** e la piattaforma di couponsing 100% digitale **Klikkapromo-Pazzi per le Offerte** rinnovano il sodalizio annunciando l'avvio di una nuova campagna dedicata a *Le Stelle del Pulito*.

L'iniziativa coinvolge le 5 marche per la Pulizia della Casa di P&G - **Ambi Pur, Fairy, Mastro Lindo, Swiffer e Viakal** - e fa seguito al successo della prima campagna, lanciata lo scorso settembre.

Scaricando l'applicazione mobile **Pazzi per le Offerte**, o accedendo al sito [www.klikkapromo.it](http://www.klikkapromo.it), è possibile scaricare oltre 60 euro di coupon digitali, che saranno convertiti in crediti spendibili sui circuiti di spesa proposti dalla piattaforma, a fronte dell'acquisto del prodotto e del caricamento della prova d'acquisto.

A disposizione degli utenti, cinque coupon con meccanica di acquisto singolo, dedicati alle singole marche, e 4 coupon dai tagli di 2 e 3 euro, volti ad incentivare l'acquisto combinato tra i brand coinvolti nell'iniziativa *Le Stelle del Pulito*.

La nuova campagna di couponsing digitale va così ad aggiungersi alle leve del piano promozionale dedicato a *Le Stelle del Pulito*. Tra le attività in programma, anche un concorso che mette in palio 6 buoni spesa da 10.000 Euro per arredare la propria casa.

Durante la campagna di couponsing, l'acquisto di 3 prodotti consentirà di completare il coupon ad acquisto multiplo e, allo stesso tempo, di partecipare alla manifestazione a premi di P&G.\*

I coupon saranno scaricabili fino a fine aprile dai canali web e mobile di **Klikkapromo-Pazzi per le Offerte** e, nel mese di marzo, anche all'interno delle principali fermate della metropolitana di Milano, grazie ad una campagna out-of-home interattiva.

\* Regolamento completo sul sito [Desiderimagazine.it](http://Desiderimagazine.it)

EC

<http://www.advexpress.it/interna.asp?info=210844&sez=20>