

## P&G: nuova campagna di couponing digitale insieme a **Klikkapromo**



Procter & Gamble e la piattaforma di couponing 100% digitale rinnovano il sodalizio annunciando l'avvio di una nuova campagna che si aggiunge alle leve del piano promozionale dedicato a **Le Stelle del Pulito**. L'iniziativa coinvolge le 5 marche leader per la Pulizia della Casa di P&G – **Ambi Pur, Fairy, Mastro Lindo, Swiffer e Viakal** – e fa seguito alla prima campagna, lanciata lo scorso settembre.

Scaricando l'applicazione mobile **Pazzi per le Offerte**, o accedendo al sito [www.klikkapromo.it](http://www.klikkapromo.it), è possibile scaricare **oltre 60 euro di coupon digitali**, che saranno convertiti in crediti spendibili sui circuiti di spesa proposti dalla piattaforma, a fronte dell'acquisto del prodotto e del caricamento della prova d'acquisto.

A disposizione degli utenti, cinque coupon con meccanica di acquisto singolo, dedicati alle singole marche, e 4 coupon dai tagli di 2 e 3 euro, volti ad incentivare l'acquisto combinato tra i brand coinvolti nell'iniziativa **Le Stelle del Pulito**. Tra le attività in programma, anche un concorso che mette in palio 6 buoni spesa da 10.000 Euro per arredare la propria casa. Durante la campagna di couponing, l'acquisto di 3 prodotti consentirà di completare il coupon ad acquisto multiplo e, allo stesso tempo, di partecipare alla manifestazione a premi di P&G.

I coupon saranno scaricabili fino a fine aprile dai canali web e mobile di **Klikkapromo-Pazzi per le Offerte** e, nel mese di marzo, anche all'interno delle principali fermate della metropolitana di Milano, grazie ad un **campagna out-of-home interattiva**.

Tag: [Klikkapromo](#) [P&G couponing digitale](#)

<http://www.gdoweeek.it/pg-nuova-campagna-di-couponing-digitale-insieme-a-klikkapromo/>