

P&G cura della casa: nuova campagna di couponing digitale per le stelle del pulito con **Klikkapromo-Pazzi per le offerte**

Categoria: Comunicazione online, siti e concorsi web



Procter & Gamble e la piattaforma di couponing 100% digitale **Klikkapromo-Pazzi per le Offerte** rinnovano il sodalizio annunciando l'avvio di una nuova campagna dedicata a Le Stelle del Pulito.

L'iniziativa coinvolge le 5 marche leader per la Pulizia della Casa di P&G – Ambi Pur, Fairy, Mastro Lindo, Swiffer e Viakal - e fa seguito al successo della prima campagna, lanciata lo scorso settembre.

Scaricando l'applicazione mobile **Pazzi per le Offerte**, o accedendo al sito www.klikkapromo.it, è possibile scaricare oltre 60 euro di coupon digitali, che saranno convertiti in crediti spendibili sui circuiti di spesa proposti dalla piattaforma, a fronte dell'acquisto del prodotto e del caricamento della prova d'acquisto.

A disposizione degli utenti, cinque coupon con meccanica di acquisto singolo, dedicati alle singole marche, e 4 coupon dai tagli di 2 e 3 euro, volti ad incentivare l'acquisto combinato tra i brand coinvolti nell'iniziativa Le Stelle del Pulito.

La nuova campagna di couponing digitale va così ad aggiungersi alle leve del piano promozionale dedicato a Le Stelle del Pulito. Tra le attività in programma, anche un concorso che mette in palio 6 buoni spesa da 10.000 Euro per arredare la propria casa.

Durante la campagna di couponing, l'acquisto di 3 prodotti consentirà di completare il coupon ad acquisto multiplo e, allo stesso tempo, di partecipare alla manifestazione a premi di P&G.*

I coupon saranno scaricabili fino a fine aprile dai canali web e mobile di **Klikkapromo-Pazzi per le Offerte** e, nel mese di marzo, anche all'interno delle principali fermate della metropolitana di Milano, grazie ad una campagna out-of-home interattiva.

* Regolamento completo sul sito Desiderimagazine.it

http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews%5Btt_news%5D=59629&cHash=6fa952b327657d40175d268f2f070cee