



P&G cura della casa: nuova campagna di couponing digitale per le stelle del pulito con Klikkapromo-Pazzi per le offerte

M MediaKey 1 marzo 2016 11:47

Procter & Gamble e la piattaforma di couponing 100% digitale Klikkapromo-Pazzi per le Offerte rinnovano il sodalizio annunciando l'avvio di una nuova campagna dedicata a Le Stelle del Pulito. L'iniziativa coinvolge le 5 marche leader per la Pulizia della Casa di P&G – Ambi Pur, Fairy, Mastro Lindo, Swiffer e Viakal - e fa seguito al successo della prima campagna, lanciata lo scorso settembre. Scaricando l'applicazione mobile Pazzi per le Offerte, o accedendo al sito www.klikkapromo.it, [...]