

LE STELLE DEL PULITO DI P&G ONLINE SU KLIKKAPROMO-PAZZI PER LE OFFERTE

L'iniziativa, attiva fino a fine aprile, coinvolge cinque marchi della multinazionale e si aggiunge a ulteriori progetti, tra i quali un contest

02-03-2016 -Cecilia Bianchi



Procter & Gamble e la piattaforma di couponing 100% digitale **Klikkapromo-Pazzi** per le Offerte rinnovano il sodalizio annunciando l'avvio di una nuova campagna dedicata a **Le Stelle del Pulito**. L'iniziativa coinvolge le 5 marche leader per la Pulizia della Casa di P&G - **Ambi Pur, Fairy, Mastro Lindo, Swiffer** e **Viakal**. Scaricando l'applicazione mobile **Pazzi per le Offerte**, o accedendo al sito www.klikkapromo.it, è possibile scaricare oltre 60 euro di coupon digitali, che saranno convertiti in crediti spendibili sui circuiti di spesa proposti dalla piattaforma, a fronte dell'acquisto del prodotto e del caricamento della prova d'acquisto. La nuova campagna di couponing digitale va così ad aggiungersi alle leve del piano promozionale dedicato a Le Stelle del Pulito. Tra le attività in programma, anche un concorso che mette in palio **6 buoni spesa da 10.000 euro per arredare la propria casa**. I coupon saranno scaricabili fino a fine aprile dai canali

web e mobile di Klikkapromo-Pazzi per le Offerte e, nel mese di marzo, anche all'interno delle principali fermate della metropolitana di Milano, grazie ad un campagna out-of-home interattiva.

<http://www.360com.it/company/le-stelle-del-pulito-di-p-and-g-online-su-klikkapromo-pazzi-per-le-offerte>