

Campagne Le Stelle del Pulito di P&G online su Klikkapromo-Pazzi per le Offerte

L'iniziativa, attiva fino a fine aprile, coinvolge cinque marchi della multinazionale e si aggiunge a ulteriori progetti, tra i quali un contest

Procter & Gamble e la piattaforma di couponing 100% digitale Klikkapromo-Pazzi per le Offerte rinnovano il sodalizio annunciando l'avvio di una nuova campagna dedicata a Le Stelle del Pulito. L'iniziativa coinvolge le 5 marche leader per la Pulizia della Casa di P&G - Ambi Pur, Fairy, Mastro Lindo, Swiffer e Viakal. Scaricando l'applicazione mobile Pazzi per le Offerte, o accedendo al sito www.klikkapromo.it, è possibile scaricare oltre 60 euro di coupon digitali, che saranno convertiti in crediti spendibili sui circuiti di

SONO ARRIVATI I NUOVI COUPON DIGITALI

Le Stelle del Pulito

OLTR E 60€ DI COUPON

FAIRY MASTRO LINDO SWIFFER VIAKAL

Scaricali gratis dalla app **Pazzi x le Offerte!**
o cercali su www.klikkapromo.it

spesa proposti dalla piattaforma, a fronte dell'acquisto del prodotto e del caricamento della prova d'acquisto. La nuova campagna di couponing digitale va così ad aggiungersi alle leve del piano promozionale dedicato a Le Stelle del Pulito. Tra le attività in programma, anche un concorso che mette in palio 6 buoni spesa da 10.000 euro per arredare la propria casa. I coupon saranno scaricabili fino a fine aprile dai canali web e mobile di Klikkapromo-Pazzi per le Offerte e, nel mese di marzo, anche all'interno delle principali fermate della metropolitana di Milano, grazie ad un campagna out-of-home interattiva.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

