



News



P&G lancia la nuova campagna di couponing digitale con Klikkapromo



Procter & Gamble e la piattaforma di couponing 100% digitale Klikkapromo-Pazzi per le Offerte rinnovano la partnership annunciando l'avvio di una nuova campagna dedicata a Le Stelle del Pulito.

L'iniziativa coinvolge le 5 marche per la Pulizia della Casa del gruppo – Ambi Pur, Fairy, Mastro Lindo, Swiffer e Viakal - e fa seguito alla prima campagna,

lanciata lo scorso settembre.

L'iniziativa prevede la possibilità di scaricare oltre 60 euro di coupon digitali, che saranno convertiti in crediti spendibili sui circuiti di spesa proposti dalla piattaforma, a fronte dell'acquisto del prodotto e del caricamento della prova d'acquisto.

I coupon saranno scaricabili fino a fine aprile dai canali web e mobile di Klikkapromo-Pazzi per le Offerte e, nel mese di marzo, anche all'interno delle principali fermate della metropolitana di Milano, grazie a una campagna out-of-home interattiva.

02 Marzo 2016