



COUPON-P&G E KLIKAPROMO-PAZZI PER LE OFFERTE: SI RINNOVA IL SODALIZIO PER LA CAMPAGNA "LE STELLE DEL PULITO"

SONO ARRIVATI I NUOVI COUPON DIGITALI

Le Stelle del Pulito

Mastro Lindo FAIRY ambi pur Swiffer VIAKAL

OLTRE 60€ DI COUPON

Scaricali gratis dalla app **Pazzi x le Offerte!**
www.klikkapromo.it

La nuova campagna consentirà di scaricare oltre 60 euro di coupon dedicati a brand leader per la cura della casa Milano, 1° marzo 2016 – Procter & Gamble e la piattaforma di couponing 100% digitale Klikkapromo-Pazzi per le Offerte rinnovano il sodalizio annunciando l'avvio di una nuova campagna dedicata a Le Stelle del Pulito.

L'iniziativa coinvolge le 5 marche leader per la Pulizia della Casa di P&G – Ambi Pur, Fairy, Mastro Lindo, Swiffer e Viakal – e fa seguito al successo della prima campagna, lanciata lo scorso settembre. Scaricando l'applicazione mobile Pazzi per le Offerte, o accedendo al sito www.klikkapromo.it, è possibile scaricare oltre 60 euro di coupon digitali, che saranno convertiti in crediti spendibili sui circuiti di spesa proposti dalla piattaforma, a fronte dell'acquisto del prodotto e del caricamento della prova d'acquisto.

A disposizione degli utenti, cinque coupon con meccanica di acquisto singolo, dedicati alle singole marche, e 4 coupon dai tagli di 2 e 3 euro, volti ad incentivare l'acquisto combinato tra i brand coinvolti nell'iniziativa Le Stelle del Pulito. La nuova campagna di couponing digitale va così ad aggiungersi alle leve del piano promozionale dedicato a Le Stelle del Pulito.

Tra le attività in programma, anche un concorso che mette in palio 6 buoni spesa da 10.000 Euro per arredare la propria casa. Durante la campagna di couponing, l'acquisto di 3 prodotti consentirà di completare il coupon ad acquisto multiplo e, allo stesso tempo, di partecipare alla manifestazione a premi di P&G.* I coupon saranno scaricabili fino a fine aprile dai canali web e mobile di Klikkapromo-Pazzi per le Offerte e, nel mese di marzo, anche all'interno delle principali fermate della metropolitana di Milano, grazie ad una campagna out-of-home interattiva.

Regolamento completo sul sito Desiderimagazine.it Klikkapromo-Pazzi per le Offerte è la Società leader nel mercato italiano nel servizio di couponing 100% digitale per la spesa e nella comparazione delle offerte e delle opportunità di risparmio in tutte le principali insegne della GDO. Fruibile anche da smartphone grazie all'app Pazzi per le Offerte e tramite il sito www.klikkapromo.it, il servizio di couponing digitale consente di scaricare buoni sconto abbinati ai migliori prodotti del Largo Consumo e di accumulare un credito immediatamente convertibile in ricariche telefoniche, in buoni benzina e in buoni spesa.