

CON KLIKKAPROMO-PAZZI PER LE OFFERTE

P&G PUNTA SUL COUPONING PER LE STELLE DEL PULITO

Procter & Gamble e la piattaforma di couponing 100% digitale **Klikkapromo-Pazzi per le Offerte** rinnovano il sodalizio annunciando l'avvio di una nuova campagna dedicata a Le Stelle del Pulito. L'iniziativa coinvolge le 5 marche leader per la pulizia dell'azienda - Ambi Pur, Fairy, Mastro Lindo, Swiffer e Viakal - e fa seguito al successo della prima campagna, lanciata lo scorso settembre. Scaricando l'applicazione mobile Pazzi per le Offerte, o accedendo al sito www.klikkapromo.it, è possibile scaricare oltre 60 euro di coupon digitali, che saranno

convertiti in crediti spendibili sui circuiti di spesa proposti dalla piattaforma, a fronte dell'acquisto del prodotto e del caricamento della prova d'acquisto. A disposizione degli utenti, cinque coupon con meccanica di acquisto singolo, dedicati alle singole marche, e 4 coupon dai tagli di 2 e 3 euro, volti ad incentivare l'acquisto combinato tra i brand coinvolti nell'iniziativa Le Stelle del Pulito. La nuova campagna di couponing digitale va così ad aggiungersi alle leve del piano promozionale dedicato a Le Stelle del Pulito. Tra le attività in programma,



anche un concorso che mette in palio 6 buoni spesa da 10.000 euro per arredare la propria casa.

