

E-COUPONING

P&G, nuova campagna di couponing digitale su Klikkapromo

Procter & Gamble e la piattaforma di couponing 100% digitale Klikkapromo-Pazzi per le Offerte rinnovano il sodalizio annunciando l'avvio di una nuova campagna dedicata a "Le Stelle del Pulito". L'iniziativa coinvolge le 5 marche leader per la Pulizia della Casa di P&G - Ambi Pur, Fairy, Mastro Lindo, Swiffer e Viakal - e fa seguito al successo della prima campagna, lanciata lo scorso settembre. Scaricando l'applicazione mobile Pazzi per le Offerte, o accedendo al sito www.klikkapromo.it, è possibile scari-

care oltre 60 euro di coupon digitali, che saranno convertiti in crediti spendibili sui circuiti di spesa proposti dalla piattaforma, a fronte dell'acquisto del prodotto e del caricamento della prova d'acquisto. A disposizione degli utenti, cinque coupon con meccanica di acquisto singolo, dedicati alle singole marche, e 4 coupon dai tagli di 2 e 3 euro, volti ad incentivare l'acquisto combinato tra i brand coinvolti nell'iniziativa. La nuova campagna di couponing digitale va così ad aggiungersi alle leve del piano promozionale dedi-



cato a "Le Stelle del Pulito". Tra le attività in programma, anche un concorso che mette in palio 6 buoni spesa da 10.000 euro per arredare la propria casa. Durante la campagna di couponing, l'acquisto di 3 prodotti consentirà di completare il coupon ad acquisto multiplo e, allo stesso tempo, di parte-

cipare alla manifestazione a premi di P&G. I coupon saranno scaricabili fino a fine aprile dai canali web e mobile di Klikkapromo-Pazzi per le Offerte e, nel mese di marzo, anche all'interno delle principali fermate della metropolitana di Milano, grazie ad una campagna out-of-home interattiva.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

PUBBLI NOW!
www.pubblinow.com

P&G, nuova campagna di couponing digitale su Klikkapromo

Tracelab stringe un partenariato esclusivo con MacMix Digital