

## Torna la campagna e-couponing di Barilla e **Klikkapromo**-Pazzi dedicata ai sughi 'Pestati'

4/4/2016 La nuova iniziativa, che segue la prima a distanza di 12 mesi, punta alla **fidelizzazione** dei consumatori consentendo di scaricare oltre 20 euro di **coupon digitali** (scaricabili da **mobile** e **web**) dedicati ai sughi pronti Pestati Barilla. E da **aprile** la meccanica di acquisto multiplo (1,30 euro) sarà scaricabile anche dalle **affissioni interattive** presenti nella metropolitana di Milano.



**Barilla**, azienda attiva nel mercato della pasta e dei sughi pronti, e la piattaforma '**Klikkapromo-Pazzi per le Offerte**' hanno annunciato la partenza della **nuova campagna di couponing** 100% digitale dedicata ai '**Pestati Barilla**'.

L'iniziativa segue, a distanza di un anno, la prima campagna volta a sostenere il lancio della gamma di sughi pronti, puntando in questo caso alla **fidelizzazione** del consumatore. In funzione di questo obiettivo, oltre alla meccanica di acquisto singolo, sono a disposizione degli utenti **due coupon ad acquisto multiplo** (da 1,30 euro e 2 euro).

A questi se ne aggiunge **uno ad acquisto combinato** con un confezione di pasta Integrale (valore di 1 euro), al fine di stimolare il **cross-sell** attraverso la proposta di un piatto firmato Barilla.

I coupon saranno scaricabili da **mobile**, grazie all'applicazione '**Pazzi per le Offerte**', e da **web**, accedendo al **sito ufficiale**. Inoltre, nel mese di **aprile**, la meccanica di acquisto multiplo (1,30 euro) sarà scaricabile anche dalle **affissioni interattive** presenti nella metropolitana di Milano.

AR

<http://www.advexpress.it/interna.asp?info=211824&sez=20>