

## Nuova campagna dicouponing 100% digitale dedicata ai Pestati Barilla

Nuova campagna di couponing 100% digitale dedicata ai Pestati Barilla

Apr 4th, 2016 | Di [Altri](#) | Categoria: [Sales Promotion](#)



Barilla, azienda leader nel mercato della pasta e dei sughi pronti, e la piattaforma **Klikkapromo-Pazzi per le Offerte** annunciano la partenza della nuova campagna di couponing 100% digitale dedicata ai Pestati Barilla.

L'iniziativa segue, a distanza di un anno, la prima campagna volta a sostenere il lancio della gamma di sughi pronti, puntando in questo caso alla fidelizzazione del consumatore.

In funzione di questo obiettivo, oltre alla meccanica di acquisto singolo, sono a disposizione degli utenti due coupon ad acquisto multiplo, da 1,30 euro e 2 euro. A questi se ne aggiunge uno ad acquisto combinato con un confezione di pasta Integrale del valore di 1 euro, al fine di stimolare il cross-sell attraverso la proposta di un piatto completo e genuino firmato Barilla.

I coupon saranno scaricabili da mobile, grazie all'applicazione **Pazzi per le Offerte**, e da web, accedendo al sito [www.klikkapromo.it](http://www.klikkapromo.it). Inoltre, nel mese di aprile, la meccanica di acquisto multiplo da 1,30 euro sarà scaricabile anche dalle affissioni interattive presenti nella metropolitana di Milano.

<http://feedproxy.google.com/~r/marketingjournal/iPwA/~3/4-clfqGUwz/>