

Pestati Barilla: online la nuova campagna di couponing digitale su **Klikkapromo-Pazzi per le offerte**

Categoria: Comunicazione online, siti e concorsi web



Barilla, azienda leader nel mercato della pasta e dei sughi pronti, e la piattaforma **Klikkapromo-Pazzi per le Offerte** annunciano la partenza della nuova campagna di couponing 100% digitale dedicata ai Pestati Barilla.

L'iniziativa segue, a distanza di un anno, la prima campagna volta a sostenere il lancio della gamma di sughi pronti, puntando in questo caso alla fidelizzazione del consumatore.

In funzione di questo obiettivo, oltre alla meccanica di acquisto singolo, sono a disposizione degli utenti due coupon ad acquisto multiplo, da 1,30 euro e 2 euro. A questi se ne aggiunge uno ad acquisto combinato con un confezione di pasta Integrale del valore di 1 euro, al fine di stimolare il cross-sell attraverso la proposta di un piatto completo e genuino firmato Barilla.

I coupon saranno scaricabili da mobile, grazie all'applicazione **Pazzi per le Offerte**, e da web, accedendo al sito www.klikkapromo.it. Inoltre, nel mese di aprile, la meccanica di acquisto multiplo da 1,30 euro sarà scaricabile anche dalle affissioni interattive presenti nella metropolitana di Milano.

http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews%5Bttnews%5D=60689&cHash=6a8cf1081a663397ea773e1abcd5f687