

Pubblicità *Italia*

PESTATI BARILLA, ONLINE LA NUOVA CAMPAGNA DI COUPONING DIGITALE SU KLIKKAPROMO

5 APRILE 2016



Barilla, azienda leader nel mercato della pasta e dei sughi pronti, e la piattaforma **Klikkapromo-Pazzi per le Offerte** annunciano la partenza della nuova campagna di couponing 100% digitale dedicata ai **Pestati Barilla**. L'iniziativa segue, a distanza di un anno, la prima campagna volta a sostenere il lancio della gamma di sughi pronti, puntando in questo caso alla fidelizzazione del consumatore.

In funzione di questo obiettivo, oltre alla meccanica di acquisto singolo, sono a disposizione degli utenti due coupon ad

acquisto multiplo, da 1,30 euro e 2 euro. A questi se ne aggiunge uno ad acquisto combinato con un confezione di pasta Integrale del valore di 1 euro, al fine di stimolare il cross-sell attraverso la proposta di un piatto completo e genuino firmato Barilla.

I coupon saranno scaricabili da mobile, grazie all'applicazione Pazzi per le Offerte, e da web, accedendo al sito www.klikkapromo.it. Inoltre, nel mese di aprile, la meccanica di acquisto multiplo da 1,30 euro sarà scaricabile anche dalle affissioni interattive presenti nella metropolitana di Milano.