

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

SCARICABILI ANCHE DALLE AFFISSIONI INTERATTIVE PRESENTI NELLA METROPOLITANA DI MILANO

## PESTATI BARILLA, ONLINE LA NUOVA CAMPAGNA DI COUPONING DIGITALE SU KLIKKAPROMO

**Barilla**, azienda leader nel mercato della pasta e dei sughi pronti, e la piattaforma **Klikkapro-mo-Pazzi per le Offerte** annunciano la partenza della nuova campagna di couponing 100% digitale dedicata ai **Pestati Barilla**. L'iniziativa segue, a distanza di un anno, la prima campagna volta a sostenere il lancio della gamma di sughi pronti, puntando in questo caso alla fidelizzazione del consumatore. In funzione di questo

obiettivo, oltre alla meccanica di acquisto singolo, sono a disposizione degli utenti due coupon ad acquisto multiplo, da 1,30 euro e 2 euro. A questi se ne aggiunge uno ad acquisto combinato con un confezione di pasta Integrale del valore di 1 euro, al fine di stimolare il cross-sell attraverso la proposta di un piatto completo e genuino firmato Barilla. I coupon saranno scaricabili da mobile, grazie all'applicazione Pazzi per le



Offerte, e da web, accedendo al sito [www.klikkapro-mo.it](http://www.klikkapro-mo.it). Inoltre, nel mese di aprile, la meccanica di acquisto mul-

tiplo da 1,30 euro sarà scaricabile anche dalle affissioni interattive presenti nella metropolitana di Milano.

