



Così la casalinga di Biella guadagna facendo la spesa

STEFANO ZAVAGLI
CANDELO (BIELLA)

La casalinga fa la spesa quasi gratis. La sua vita è uno slalom tra coupon, volantini e «klikkapromo» su Internet: «Risparmio oltre il 70% l'anno, faccio le vacanze a costo zero e pure i regali di Natale». Valeria Zanelli, 35 anni, due figli, abita a Candelo, in provincia di Biella, ed è la professionista delle promozioni.

CONTINUA A PAGINA 13

“Slalom tra coupon e promozioni Così guadagno facendo la spesa”

Anche le vacanze sono gratis per la famiglia di una casalinga di Biella

La storia

STEFANO ZAVAGLI
CANDELO (BIELLA)

SEGUE DALLA PRIMA PAGINA

Gira tutti gli ipermercati del Nord-Ovest e a fine mese il suo conto in banca ringrazia. La giornata-tipo di Valeria, oggi disoccupata dopo essere stata store manager in un negozio di abbigliamento sportivo, inizia come quella di tutte le mamme: portando i bambini a scuola. Subito dopo si attacca al pc e legge le anteprime dei volantini su Internet.

Shopping tour

Poi, quando arriva il postino, scatta il ritiro delle raccomandate che contengono i coupon dei concorsi vinti. E parte il tour della spesa. L'abbiamo seguita a Biella, in un supermarket del rione, dove la casalinga è pronta a dimostrare che non solo si possono fare acquisti gratis, ma che dallo scontrino, addirittura, si guadagnano soldi. E senza imbrogliare nessuno: «E' tutto scritto sui volantini - racconta -, solo che le persone sono pigre e non lo

sanno». Il viaggio tra gli scaffali è calibrato su acquisti mirati: una confezione di detersivo, due shampoo, una maschera per capelli, tre prodotti per pavimenti, due spazzolini, capsule per lavastoviglie. Alla cassa il totale è di 31,98 euro. Valeria estrae un buono da 5 euro ricevuto dal concorso del dentifricio, un buono da 1 euro del detersivo e un secondo da 1,50 delle capsule per lavapiatti. Il risparmio di 7,50 euro riduce lo scontrino a 24,48 euro. Ma lo sconto è solo l'inizio: grazie agli acquisti fatti, Valeria recupera un coupon da 10 euro da riutilizzare nello stesso supermarket, e che reinvestirà in un altro concorso; un altro buono da 10 euro (omaggio dello shampoo) da spendere in un negozio di sport e 6,99 euro che arriveranno via posta dal concorso del detersivo. E ancora: 5

euro di buono carburante e 1,60 euro di buoni, da moltiplicare per le cinque confezioni di capsule per lavastoviglie. Alla fine la casalinga 2.0 ha fatto la spesa gratis e ha «guadagnato» 15,51 euro.

Leggere i regolamenti

Il meccanismo per far fruttare le promozioni è roba da specialisti: «Il segreto sta nel leggere e rispettare i regolamenti - racconta Valeria -, non avere fretta

e reinvestire gli utili delle promozioni». L'anno scorso, in un ipermercato di Biella, Valeria acquista dieci confezioni di tinta per capelli. La cassiera è spazientita e i clienti in coda sbuffano, perché Miss Sconto si fa fare dieci scontrini diversi: «La promozione - spiega - non ha limiti a persona: spendo 4,90 euro per ogni tinta e mi tornano 10 euro. Con dieci scontrini accumulo 100 euro per far la spesa al supermarket». Di colpacci a Valeria ne riescono tanti: come i 20 pernottamenti gratis, tramite Smartbox, messi in palio da una marca di dentifricio. Oppure il frigorifero da 1300 euro pagato 200 grazie ai coupon. Senza scordare il «trucco» per i regali di Natale. Nel Canavese, ogni anno, la casalinga 2.0 spende 200 euro in giocattoli di una certa marca, figli e amichetti impazziscono di gioia e a lei tornano in tasca tutti i soldi versati. «Questo si riesce a fare - racconta paziente - sommando uno sconto di un ipermercato a un rimborso che arriva dall'azienda che produce i giocattoli. Le promozioni però

**I numeri
di un
anno
di sconti**

70

per cento
Il risparmio annuo sulla spesa calcolato da Valeria Zanelli grazie alla sua capacità di valutare e sfruttare gli sconti dei supermercati

20

pernottamenti
Vinti da Valeria partecipando al concorso di una marca di dentifricio e che prevedeva il diritto ad una Smartbox acquistando pochi tubetti



sono valide per sole 48 ore l'anno e in una sola catena di grande distribuzione». L'anno scorso Valeria, il marito e i due bambini hanno fatto tre giorni di vacanza a Gardaland spendendo solo i soldi del Telepass e della tassa di soggiorno. Essendo una vera esperta, viene contattata via social network da casalinghe di tutta Italia. Lei i trucchi del mestiere li svela volentieri, a volte organizza anche meeting tra amiche: «Tutte partono con grande entusiasmo, ma dopo un po' lasciano perdere». Invece Valeria, folgorata dalla trasmissione Usa «Pazzi per la spesa», mandata in onda in Italia da Real Time, non è tipo da arrendersi: «In America la moda è diffusa, qui un po' meno. Ma gli affari si riescono a fare. Il mio slogan è che è l'acquirente che va al prodotto, e non il contrario».

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



Gli affari si riescono a fare. Il mio slogan? È l'acquirente che va al prodotto, e non il contrario

Valeria Zanelli
Casalinga di Candelo che fa la spesa gratis



200

euro
Pagati da Valeria per un frigo del valore di 1300 euro grazie alla promozione di una catena di elettrodomestici

48

ore
Spesso le offerte hanno durata limitatissima, il consiglio di Valeria è quello di essere tempestivi ma di non avere fretta di reinvestire i coupon



Valeria Zanelli al «lavoro» tra volantini con le offerte e i coupon dei supermercati

FOTO CORRADO MICHELETTI